

# Konkurs dla klientów Centrum Handlowego Ogrody

## Konkurs „Stwórz historię, która nas zauroczy. Targi Mieszkaniowe ”

### 1. Postanowienia ogólne.

- 1.1. Organizatorem Konkursu: „Stwórz historię, która nas zauroczy. Targi Mieszkaniowe” zwanym dalej KONKURSEM jest 2mgroun s.c. z siedzibą w Gdańsku, ul. Jednorozca 59/9, 80-299 Gdańsk, zwana dalej ORGANIZATOREM.
- 1.2. Konkurs zostanie przeprowadzony na zlecenie Centrum Ogrody sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59 (00-120 Warszawa), właściciela Centrum Handlowego Ogrody w Elblągu.
- 1.3. Konkurs trwać będzie od 12.04.2017r. do 18.04.2017r.
- 1.4. Konkurs będzie odbywać się za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
- 1.5. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zwanego dalej REGULAMINEM oraz przepisami prawa polskiego.
- 1.6. Informacje na temat Konkursu udostępniane będą od dnia 12 kwietnia 2017r. na stronie internetowej Centrum Ogrody [www.centrumogrody.pl](http://www.centrumogrody.pl)
- 1.7. Udział w Konkursie oznacza jednoczesną akceptację niniejszego regulaminu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm).
- 1.8. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
- 1.9. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy o grach i zakładach wzajemnych.

### 2. Zadanie konkursowe

- 2.1. Zadanie konkursowe polega na wstawieniu w komentarzu pod postem konkursowym historii/ treść tekstu dopasowanego do grafiki zamieszczonej w poście.
- 2.2. Odpowiedzi należy wstawić w komentarzu do postu konkursowego zamieszczonego na portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/centrumhandloweogrody/>

### 3. Uczestnicy Konkursu

- 3.1. Konkurs ma charakter otwarty, uczestnikami konkursu:

#### 3.1.1. mogą być klienci centrum, którzy:

- 3.1.1.1 posiadają profil na Facebooku lub korzystają z profilu osoby znajomej
- 3.1.1.2. Odpowiedzieli na pytanie konkursowe

#### 3.1.2. nie mogą uczestniczyć:

3.1.2.1. pracownicy organizatora Konkursu,

3.1.2.2. pracownicy administracji Centrum Handlowego Ogrody

3.1.2.3. inne osoby związane z przygotowaniem Konkursu,

3.1.1.1. małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo osób wymienionych w punktach 2.1.2.1 - 2.1.2.4.

#### 4. Wyłonienie zwycięzcy

4.1. W dniu 19 kwietnia o godzinie 13.00. Organizator, poinformuje o tym, że konkurs właśnie się zakończył..

4.2. Decyzje organizatora w sprawie wyłonienia zwycięzców są ostateczne.

4.3. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się na portalu społecznościowym Facebook, na którym znajdować się będzie post konkursowy.

4.4. Ogłoszenie wyników nastąpi w dwóch etapach:

- I etap: wybór 6 finalistów spośród zgłoszeń na profilu CH Ogrody na Facebooku nastąpi w środę 19 kwietnia 2017r. do godz. 16.00.
- II etap: wybór 1 zwycięzcy spośród 6 finalistów nastąpi w sobotę 22 kwietnia 2017r. od godz. 15.00. w CH Ogrody podczas eventu: „Targi Mieszkaniowe”

4.6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pomocą prywatnej wiadomości na Facebooku

#### 5. Nagrody

5.1. Nagrodą w konkursie jest voucher o wartości 2 tys. na meble od Firmy AMK Design

5.2. Uczestnik nie może zamienić nagrody na gotówkę

5.3. Odbiór nagród

5.3.1. W przypadku odbioru nagród przez osoby niepełnoletnie, należy zgłosić się z opiekunem prawnym lub pisemnym zaświadczeniem o zgodzie na udział w konkursie i wydaniu należnej nagrody.

5.3.2. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcy podczas eventu: „Tragi Mieszkaniowe” – 22 kwietnia 2017r., godz. 15.00. **Warunkiem odbioru nagrody jest osobista obecność oraz podanie przez Uczestnika swoich poprawnych danych, umożliwiających identyfikację ( imię i nazwisko, nr dowodu osobistego, PESEL)**

5.3.3. Laureat może odmówić prawa przyjęcia nagrody.

## 6. Prawa autorskie

6.1 Uczestnik przenosi na organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do komentarza konkursowego, jednocześnie upoważniając organizatora do jego prezentacji na fanpage'u Centrum Handlowego Ogrody oraz na stronie [www.centrumogrody.pl](http://www.centrumogrody.pl). Przeniesienie ww. praw nie jest ograniczone w czasie.

6.2. W przypadku, gdy uczestnik konkursu nie będzie autorem lub będzie współautorem materiału konkursowego, zobowiązuje się on, iż będzie dysponował wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami, w tym od autorów, współautorów lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania komentarza konkursowego w sieci Internet, łącznie z umożliwieniem takowej publikacji osobie trzeciej.

6.3. Uczestnicy, którzy nie będą autorami lub będą współautorami komentarza konkursowego i nie wypełnią obowiązku uzyskania praw i zgód w trybie ust. 7, są zobowiązani do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez organizatora w związku z naruszeniem praw autorskich w wyniku opublikowania materiału konkursowego w Sieci Internet bez zgody autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

## 7. Postanowienia końcowe

**7.1 Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie, jeśli zgłoszony przez niego komentarz konkursowy będzie zawierał treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, będzie naruszać postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa organizatora i prawa osób trzecich, dobra osobiste, będzie obraźliwy, wulgarny lub zawierający groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierać będzie treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadać będzie charakter pornograficzny.**